



BESKID ŚLĄSKI
SLEZSKÉ BESKYDY

—
WSPÓLNE DZIEDZICTWO
SPOLEČNÉ DĚDICTVÍ

KSIĘGA ZNAKU LOGOMANUÁL

KSIĘGA ZNAKU

Księga znaku BESKID ŚLĄSKI - WSPÓLNE DZIEDZICTWO stanowi swego rodzaju przewodnik, który porządkuje i poddaje systematyzacji wszelkie warianty stosowania tego znaku.

Przed wykonaniem jakiegokolwiek projektu graficznego, prosimy o zapoznanie się z zasadami użycia znaku. Działanie to ma na celu zachowanie spójności i jednolitości w wizualnym identyfikowaniu się instytucji.

LOGOMANUÁL

Logomanuál SLEZSKÉ BESKYDY – SPOLEČNÉ DĚDICTVÍ je příručkou svého druhu, která uspořádá a systematizuje všechny varianty používání tohoto znaku.

Prosíme, abyste se před vypracováním jakéhokoliv grafického návrhu seznámili se zásadami použití znaku. Cílem tohoto postupu je zachování konzistence a jednotné vizuální identifikace instituce.

SPIS TREŚCI OBSAH

LOGOTYP LOGOTYP

Wersje podstawowe Základní verze	4
Budowa Konstrukce	5
Pole ochronne Ochranná zóna	6
Skalowanie i minimalna wielkość Škálování a minimální rozměry	7
Wersja uproszczona Zjednodušená verze	8
Wersje negatywowe Negativní verze	9
Przykłady niedopuszczalnego użycia Příklady zakázaného použití	10
Wersje dodatkowe DODATEČNÍ VERZE	11
KOLORYSTYKA BAREVNOST	12
Kolory podstawowe Základní barvy	
TYPOGRAFIA TYPOGRAFIE	
Podstawowa i uzupełniająca Základní a doplňková	13

LOGOTYP - WERSJE PODSTAWOWE

LOGOTYP - ZÁKLADNÍ VERZE

Logotyp jest podstawowym i najważniejszym elementem w komunikacji marki.

Zaprojektowany w dwóch wariantach – z tekstem umiejscowionym po prawej stronie znaku oraz z tekstem znajdującym się pod znakiem.

Chcąc zachować spójny wizerunek instytucji, należy go odpowiednio stosować, kierując się przy tym niniejszym opracowaniem.

Logotyp je základním a nejdůležitějším prvkem v komunikaci značky.

Je navržen ve dvou variantách – s textem, který se nachází na pravé straně znaku a s textem umístěným pod znakiem.

Za účelem zachování jednotného obrazu instituce je třeba náležitě ho používat v souladu s tímto manuálem.



BESKID ŚLĄSKI
SLEZSKÉ BESKYDY

—
WSPÓLNE DZIEDZICTWO
SPOLEČNÉ DĚDICTVÍ



BESKID ŚLĄSKI
SLEZSKÉ BESKYDY

—
WSPÓLNE DZIEDZICTWO
SPOLEČNÉ DĚDICTVÍ

LOGOTYP - BUDOWA

LOGOTYP - KONSTUKCE/SŁOŽENÍ

Znak BESKID ŚLĄSKI - WSPÓLNE DZIEDZICTWO to symbol nawiązujący do filigranu cieszyńskiego z formą literniczą (nazwa pisana wersalikami).

Modułem konstrukcyjnym logo jest kwadrat wynikający z wysokości liter w napisie BESKID ŚLĄSKI.

Wymiarowanie służy jedynie do prezentacji budowy znaku i nie powinno być podstawą do samodzielnego ustalania jego proporcji.

Znak SLEZSKÉ BESKYDY – SPOLEČNÉ DĚDICTVÍ je symbolem, který navazuje na těšínský filigrán s nápisem (název napsaný verzálkami).

Konstrukčním modulem loga je čtverec tvořen výškou písmen v nápisu SLEZSKÉ BESKYDY.

Dimenzování slouží jenom k zobrazení konstrukce znaku a nemělo by být základem pro samostatné stanovení jeho proporcí.



LOGOTYP - POLE OCHRONNE

LOGOTYP - OCHRANNÁ ZÓNA

Obszar ochronny definiuje minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny, na której się znajduje. Ma to zapewnić dobrą identyfikację logotypu i jego autonomiczny charakter.

Wielkość obszaru ochronnego została ustalona na podstawie wysokości napisów BESKID ŚLĄSKI SLEZSKÉ BESKYDY.

Ochranná zóna definuje minimální vzdálenost znaku od okraje plochy, na které se nachází. Cílem toho je zabezpečit správnou identifikaci logotypu a jeho autonomní povahu.

Rozměr ochranné zóny je určen na základě výšky nápisů BESKID ŚLĄSKI SLEZSKÉ BESKYDY.



LOGOTYP - SKALOWANIE I MINIMALNA WIELKOŚĆ

LOGOTYP - ŠKÁLOVÁNÍ A MINIMÁLNÍ ROZMĚR

Znak należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów i uwzględniając jego pole ochronne.

Poniżej prezentowane jest logo w najmniejszym dopuszczanym rozmiarze. Dalsze pomniejszanie jest niewskazane, ponieważ spowoduje nieczytelność logotypu.

Wielkość minimalna w mediach drukowanych: 26 mm szerokości
Wielkość minimalna w mediach elektronicznych: 200 pikseli szerokości

Znak je potřeba škálovat úměrně, vcelku, bez rozdělávání jednotlivých prvků a se zohledněním jeho ochranné zóny.

Níže prezentujeme logo v nejmenším přípustném rozměru. Další zmenšování je nežádoucí, protože logotyp bude nečitelný.

Minimální rozměr v tištěných médiích: šířka 26 mm.
Minimální rozměr v elektronických médiích: šířka 200 pixelů.



26 mm



15 mm

LOGOTYP - UPROSZCZONY I MONOCHROMATYCZNY LOGOTYP - ZJEDNODUŠENÝ A MONOCHROMATICKÝ

WERSJA UPROSZCZONA

Wersja uproszczona pozbawiona jest tonalnego przejścia kolorów w znaku. Wersję uproszczoną stosuje się w sytuacjach, w których technologia nie pozwala na wykorzystanie wersji podstawowej.

WERSJA MONOCHROMATYCZNA

Wersje monochromatyczne stosuje się zamiennie z wersją podstawową, najczęściej, gdy wykorzystanie podstawowej wersji jest niemożliwe.

ZJEDNODUŠENÁ VERZE

Zjednodušená verze je zbavena přechodu barevných tónů (gradientu) v znaku. Zjednodušená verze se používá v situacích, ve kterých technologie znemožňuje použití základní verze.

MONOCHROMATICKÁ VERZE

Monochromatické verze se používá střídavě se základní verzí, nejčastěji v případech, když základní verzi nelze použít.



**BESKID ŚLĄSKI
SLEZSKÉ BESKYDY**

—
WSPÓLNE DZIEDZICTWO
SPOLEČNÉ DĚICTVÍ



**BESKID ŚLĄSKI
SLEZSKÉ BESKYDY**

—
WSPÓLNE DZIEDZICTWO
SPOLEČNÉ DĚICTVÍ



**BESKID ŚLĄSKI
SLEZSKÉ BESKYDY**

—
WSPÓLNE DZIEDZICTWO
SPOLEČNÉ DĚICTVÍ

LOGOTYP - WERSJE NEGATYWOWE

LOGOTYP - NEGATIVNÍ VERZE

Wersja negatywowa logo stosowana jest na ciemnych powierzchniach, gdy nazwa lub elementy graficzne w wersji podstawowej są słabo widoczne.

Prostokąt wokół logo nie stanowi jego części, symuluje jedynie tło.

Negativní verze loga se používá na tmavých površích, kdy jsou název nebo grafické prvky v základní verzi málo viditelné.

Obdélník kolem loga není jeho součástí, pouze simuluje pozadí.



LOGOTYP - PŘÍKLADY NEDOPUSZCZALNEGO UŻYCIA

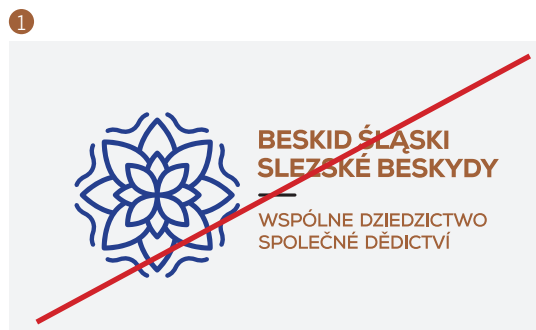
LOGOTYP - PŘÍKLADY ZAKÁZANÉHO POUŽITÍ

Przy implementacji znaku nie należy:

- 1 Zamieniać kolorów znaku i stosować nowych
- 2 Modyfikować kształtu znaku
- 3 Usuwać jakichkolwiek elementów znaku
- 4 Zmieniać wielkości poszczególnych elementów znaku
- 5 Zmieniać rozmieszczenia elementów znaku
- 6 Umieszczać znaku na tłach podobnych do kolorów marki

Během implementace znaku se nesmí:

- 1 měnit barvy znaku a používat nové
- 2 modifikovat tvar znaku
- 3 odstraňovat jakékoliv prvky znaku
- 4 měnit velikost jednotlivých prvků znaku
- 5 měnit rozmístění prvků znaku
- 6 umísťovat znak na pozadích, která jsou podobná barvám znaku.



LOGOTYP - WERSJE DODATKOWE

LOGOTYP - DODATEČNÍ VERZE

Logotyp w wersji uproszczonej – dedykowany danej wersji językowej stosowany jest wszędzie tam, gdzie użycie formy podstawowej jest niemożliwe z przyczyn obiektywnych lub jej użycie tłumaczy względy estetyczne.

W przypadku stosowania znaku w wersji uproszczonej należy to każdorazowo uzgodnić z osobą odpowiedzialną za wizerunek marki.

Logotyp v zjednodušené verzi – určen pro danou jazykovou verze – je používán všude tam, kde z objektivních důvodů nebo jejímu užití brání estetické podmínky.

Každé jednotlivé použití znaku v zjednodušené verzi je třeba projednat s osobou odpovědnou za obraz značky.



KOLORYSTYKA BAREVNOST

Kolorystyka marki została zdefiniowana za pomocą kolorów w systemach PANTONE, CMYK, RGB.

Barevnost značky byla definována pomocí barev podle systémů PANTONE, CMYK, RGB.



C-20 M-60 Y-80 K-25 R-161 G-97 B-57 PANTONE 7516 C



C-0 M-0 Y-0 K-100 R-0 G-0 B-0 PANTONE BLACK C



C - 0
M - 40
Y - 70
K - 0



C - 0
M - 40
Y - 70
K - 0



C - 40
M - 78
Y - 90
K - 50

TYPOGRAFIA - PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA TYPOGRAFIE - ZÁKLADNÍ A DOPLŇKOVÁ

NEXA

to rodzina krojów pisma stosowana w komunikacji marki. Odpowiednio dobrana, która ma na celu nadać odpowiedni charakter wszystkim materiałom, począwszy od logotypu, poprzez teksty na wizytówkach, dokumentach pisanych na papierze firmowym a skończywszy na materiałach informacyjnych i promocyjnych.

VERDANA

Krój zastępczy powinien być stosowany w przypadku braku dostępu do podstawowego kroju pisma NEXA.

NEXA

NEXA je rodina písma používaná pro komunikaci značky. Vhodně zvolená za účelem vytvoření dobrého dizajnu všech materiálu začínajíc logotypem, přes texty na vizitkách, doklady psané na firemním papíru až k informačním a propagačním materiálům.

VERDANA

Náhradní font, který je možné použít v případě, že není přístup k základní rodině písma NEXA.

NEXA

AaBbCc

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWXYZZŹ

aąbccddeęfghijklłmnoóprstuwxyzź

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789.,;:/[]{}()<>+ -=!?\$@...

VERDANA

AaBbCc

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWXYZZŹ

aąbccddeęfghijklłmnoóprstuwxyzź

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789.,;:/[]{}()<>+ -=!?\$@...

