Katowice, 10 maja 2016 r.
GP-RG.043.00004.2016
GP-RG.KW-00123/16

CZŁONEK ZARZĄDU
WOJEWÓDZTWA
ŚLĄSKIEGO

Kazimierz Karolczak

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego oraz Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach ogłaszają rozpoczęcie siódmej edycji konkursu „Marka – Śląskie". Nagroda „Marka – Śląskie" ma charakter honorowy i jest formą uhonorowania i promocji przedsiębiorstw, instytucji oraz osób fizycznych, które swoją działalnością tworzą pozytywny wizerunek regionu oraz przyczyniają się do budowania tożsamości regionalnej w Polsce i Europie. Nagrody przyznawane są w kilku kategoriach:

- osobowość roku
- dziedzictwo kulturowe regionu
- gospodarka
- kultura
- nauka
- organizacje pozarządowe
- produkt
- społeczna odpowiedzialność biznesu
- sport
- turystyka i rekreacja
- usługa
- zdrowie
- media

W bieżącym roku będziemy po raz pierwszy wybierać spośród nominowanych do nagrody, w drodze publicznego głosowania, również Ambasadora Marki-Śląskiej.

Kandydatów do nagrody „Marka – Śląskie" mogą zgłaszać jednostki samorządu terytorialnego, samorządy zawodowe, gospodarcze, wyższe uczelnie, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe pożytku publicznego, fundacje oraz redakcje prasy, radia i telewizji. Zainteresowane konkursem podmioty mają prawo same zgłosić swoją kandydaturę.
Wnioski o przyznanie nagrody „Marka – Śląskie" zgłaszający przesyłają wraz z załącznikami pocztą tradycyjną na adres Biura Kapituły Konkursu lub pocztą elektroniczną na adres markaslaskie@riph.com.pl, do 30 czerwca 2016 roku.
Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne. Szczegóły dotyczące konkursu wraz z pełną dokumentacją znajdują się na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego (www.slaskie.pl) oraz Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej (www.riph.com.pl).

CZŁONEK ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA

Kazimierz Karolczak

Urząd Marszałkowski
Województwa Śląskiego
ul. Ligonia 46
40-037 Katowice
tel. +48 (32) 207 83 87
k.karolczak@slaskie.pl
www.slaskie.pl