Biuro Kapituły Konkursu „Marka-Śląskie"
ul. Zwycięstwa 36, 44-100 Gliwice
tel.: 32 231 99 79, faks 32 238 96 30
e-mail: markaslaskie@riph.com.pl

REGULAMIN KONKURSU „MARKA-ŚLĄSKIE”

I. Postanowienia ogólne

Pojęcia używane w niniejszym Regulaminie Konkursu „Marka-Śląskie” oznaczają:

a. Regulamin – Regulamin Konkursu „Marka-Śląskie”;
b. Konkurs – Konkurs „Marka-Śląskie”;
c. Kapituła – Kapituła Konkursu „Marka-Śląskie”;
d. Nagroda – Nagroda Honorowa w Konkursie „Marka-Śląskie”;
e. Biuro Kapituły – Biuro Kapituły Konkursu „Marka-Śląskie”.

II. Cel ustanowienia Nagrody

1. Celem przyznawania Nagrody jest promocja regionu śląskiego, a tym samym zwiększenie jego atrakcyjności gospodarczej, kulturalnej, naukowej i politycznej w Polsce i Europie. Silna i rozpoznawalna marka jest wyznacznikiem reputacji i w świadomości odbiorców istnieje jako symbol doskonałości oraz perfekcji.
2. Nagroda jest podziękowaniem za znaczący wkład w rozwój województwa śląskiego i ma charakter honorowy. Nominowani i laureaci nie otrzymują z tego tytułu jakichkolwiek gratyfikacji finansowych, mogą natomiast wykorzystywać fakt jej przyznania w materiałach promocyjnych i reklamowych.
3. Nagroda ma formę znaku oraz statuetki, na której znajduje się informacja o tym, komu została przyznana oraz w jakiej kategorii, jej numer oraz rok nadania. Do każdej Nagrody dołączany jest dyplom, który stanowi jej integralną część.
4. Projekt statuetki, znak i dyplom powstał w drodze rozpisanego, otwartego konkursu plastycznego przeprowadzonego w województwie śląskim.
5. Nagroda ma na celu promowanie:
   – najlepszych przedsiębiorstw, instytucji, organizacji, samorządów oraz osób;
   – produktów, usług;
   – przedsięwzięć.
6. Nagroda wręczana jest co roku na Gali Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach. Laureatom przysługuje jedno dwuosobowe bezpłatne zaproszenie na uroczystość wręczania Nagród.

III. Kategorie Nagrody

1. Nagroda przyznawana jest w niżej wymienionych kategoriach:
   – Gospodarka;
   – Nauka;
   – Kultura;
   – Sport;
   – Turystyka i rekreacja;
   – Produkt;
   – Usługa;
   – Zdrowie;
   – Organizacje pozarządowe;
   – Dziedzictwo kulturowe regionu;
   – Społeczna odpowiedzialność biznesu;
   – Media;
   – Osobowość Roku;

2. Spośród wyłonionych przez Kapitułę nominowanych do Nagrody czytelnicy i internauci, drogą publicznego głosowania, zdecydują kto otrzyma tytuł „Ambasador Marka-Śląskie". Wybór nastąpi na podstawie Regulaminu Plebiscytu „Ambasador Marka-Śląskie", który będzie stanowił załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. W każdej edycji Konkursu Kapituła może przyznać dodatkową nagrodę o nazwie „SuperMarka-Śląskie", którą może zostać uhonorowana osoba bądź podmiot, zarówno zgłoszony do Konkursu jak i niezgłoszony, który w opinii członków Kapituły poprzez swoją działalność stał się nadzwyczajnym symbolem regionu śląskiego, marką rozpoznawalną w kraju i zagranicą. „SuperMarkę-Śląskie" stanowi statuetka oraz dyplom z dopiskiem „SuperMarka-Śląskie". Wybór nagrodzonego odbywa się poprzez głosowanie jawne zwykłą większością głosów.

IV. Zgłaszanie kandydatów

1. Kandydatów do Nagrody mogą zgłaszać jednostki samorządu terytorialnego, samorządy zawodowe, gospodarcze, wyższe uczelnie, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe, organizacje pożytku publicznego, fundacje, redakcje prasy, radia i telewizji oraz inne podmioty z wyłączeniem osób fizycznych.
2. Każdy z uprawnionych podmiotów ma prawo zgłosić do trzech kandydatów w każdej kategorii.
3. Przed zgłoszeniem należy uzyskać zgodę kandydata.
4. Zainteresowane Konkursem podmioty mają prawo same zgłosić swoją kandydaturę. Zapis ten nie dotyczy Nagrody w kategorii „Osobowość Roku".
5. Warunkiem zgłoszenia kandydata/ubiegania się o Nagrodę jest dostarczenie do Biura Kapituły wniosku (załącznik nr 2a – m) oraz prezentacji multimedialnej (maksymalnie 10 stron a w przypadku filmu/animacji - 2 min.), stanowiącej uzasadnienie składanego wniosku. Wnioski o przyznanie Nagrody powinny być wypełnione w sposób czytelny, podpisane przez osoby reprezentujące wnioskującego i spełniać pozostałe wymogi formalne. Do dokumentacji papierowej należy dołączyć:
   - skan wniosku na nośniku elektronicznym;
   - krótki opis kandydata i jego najważniejszych osiągnięć (do 5 zdań, w wersji elektronicznej w oddzielnym pliku WORD), który będzie zaprezentowany podczas wręczania nagród;
   - podpisane Oświadczenie (Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu „Marka-Śląskie").
6. Kompletną dokumentację należy przesłać do 30 czerwca danego roku, pocztą tradycyjną na adres Biura Kapituły lub pocztą elektroniczną (skan podpisanych dokumentów) na adres markaslaskie@riph.com.pl (decyduje data wpływu dokumentacji do Biura Kapituły). Wnioski dostarczone po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
7. Druki wniosków dostępne są w Biurze Kapituły jak i na stronie internetowej Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach www.riph.com.pl oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego www.slaskie.pl.
8. Przesłany do Biura Kapituły wniosek zostaje zarejestrowany i sprawdzony pod względem wymogów formalnych.
9. Jeżeli wniosek nie spełnia wymogów formalnych, wnioskodawca ma 10 dni roboczych od daty otrzymania powiadomienia na poprawę lub uzupełnienie wniosku (decyduje data wpływu). Przekroczenie tego terminu lub nieuzupełnienie wniosku jest jednoznaczne z jego odrzuceniem.
10. Biuro Kapituły przedkłada wnioski spełniające określone w Regulaminie wymogi formalne na posiedzeniu Kapituły, które zostaje zwołane najpóźniej do 15 sierpnia danego roku, którego dotyczy Konkurs.

V. Tryb wyłaniania laureatów nagrody

1. Kapituła ocenia zgłoszone kandydatury według oceny punktowej (załącznik nr 1), a ocena ostateczna wniosku jest średnią arytmetyczną liczoną z indywidualnych ocen.
2. Na podstawie wyników oceny punktowej ustala się listę nominowanych do Nagrody. Nominowanym może zostać osoba/instytucja, która uzyskała w ocenie punktowej co najmniej 70 punktów.
3. Kapituła może przyznać Nagrodę wyłącznie jednemu podmiotowi w każdej kategorii, może również zrezygnować z jej przyznania.
4. W przypadku uzyskania przez dwa lub więcej wniosków takiej samej liczby punktów w tej samej kategorii, poddawane są one pod dyskusję. Kapituła dokona ostatecznego wyboru laureata, podejmując w tej sprawie uchwałę.
5. W danym roku można być nagrodzonym tylko w jednej kategorii. Laureaci ubiegając się ponownie o Nagrodę w tej samej kategorii muszą wykazać się nowym dorobkiem w stosunku do tego, za który zostali już nagrodzeni.
6. Kapituła może przyznać jedno wyróżnienie w każdej kategorii.
7. Członek Kapituły lub jego zastępca wyłącza się z oceny w sytuacji, której może zaistnieć konflikt interesów w stosunku do ocenianej osoby/instytucji.
8. Lista nominowanych do Nagrody zostanie podana do publicznej wiadomości. Nominowany, który w trakcie głosowania czytelników i internautów uzyska największą liczbę oddanych głosów, otrzyma tytuł „Ambasador Marka-Śląskie".

VI. Kapituła

1. W skład Kapituły wchodzą przedstawiciele życia publicznego i gospodarczego województwa śląskiego.
2. Kapituła składa się z 5 członków stałych oraz 6 do 8 członków powoływanych kadencyjnie.
3. Członków stałych Kapituły powołuje i odwołuje Marszałek Województwa Śląskiego, po uprzednim wskazaniu przez instytucje wymienione w podpunkcie 4.
4. Członkami stałymi Kapituły są przedstawiciele:
   - Marszałka Województwa Śląskiego;
   - Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach;
   - TVP Katowice;
   - Radia Katowice;
   - Dziennika Zachodniego Polska Press.
5. Członkowie powoływani kadencyjnie zgłaszani są przez jednostki samorządu terytorialnego, samorządy zawodowe, gospodarcze, wyższe uczelnie, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe, organizacje pożytku publicznego, fundacje oraz redakcje prasy, radia i telewizji. Każdy z uprawnionych podmiotów ma prawo zgłosić maksymalnie trzech kandydatów. Wyboru członków powoływanych kadencyjnie dokonują członkowie stali Kapituły w głosowaniu niejawnym na zasadzie zwykłej większości głosów.
6. W wyjątkowych i uzasadnionych przypadkach dopuszcza się do pracy w Kapitule zastępców członków stałych i kadencyjnych na zasadzie udzielenia pełnomocnictwa przez powołanego członka Kapituły. Jeden członek może udzielać pełnomocnictwa jednej wybranej osobie.
7. Kadencja członków Kapituły trwa przez cztery kolejne edycje Konkursu, licząc od dnia powołania.
8. Członkowie Kapituły za swoją pracę nie otrzymują wynagrodzenia.

9. Przed rozpoczęciem pracy Kapituły jej członkowie zobowiązani są do podpisania deklaracji poufności i bezstronności oraz do zachowania w tajemnicy informacji uzyskanych w związku z pełnieniem swojej funkcji.
10. Kapituła obraduje na posiedzeniach, które mają charakter niejawny. Kapituła może również podjąć uchwałę lub postanowienie w drodze głosowania elektronicznego z tym, że należy je wpisać do protokołu na najbliższym posiedzeniu Kapituły.
11. Posiedzenia Kapituły zwołuje Biuro Kapituły na polecenie przewodniczącego Kapituły lub wiceprzewodniczącego Kapituły.
12. Przewodniczącym Kapituły jest przedstawiciel Marszałka Województwa Śląskiego natomiast wiceprzewodniczącym przedstawiciel Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach.
13. Dla ważności posiedzenia Kapituły w I terminie konieczna jest obecność połowy jej członków. W przypadku niespełnienia tego warunku, posiedzenie odbywa się w II terminie, który następuje 15 min po terminie I. Posiedzenie w II terminie zachowuje ważność bez względu na liczbę obecnych członków Kapituły.
14. Posiedzenia Kapituły są protokołowane, protokoły podpisywane są przez jej przewodniczącego lub wiceprzewodniczącego i znajdują się do wglądu zainteresowanych członków Kapituły w Biurze Kapituły.
15. Kapituła podejmuje swoje decyzje w formie uchwał. Uchwały Kapituły podejmowane są zwykłą większością głosów obecnych, w głosowaniu jawnym. W przypadku równości głosów przeważa głos przewodniczącego lub w razie jego nieobecności głos wiceprzewodniczącego. W sprawach personalnych, a także na wniosek co najmniej pięciu członków Kapituły, głosowanie odbywa się w trybie tajnym. Wyciągi z protokołu podpisuje przewodniczący lub wiceprzewodniczący Kapituły.
16. Kapituła pracuje w oparciu o niniejszy Regulamin. Wszelkie zmiany w Regulaminie wymagają podjęcia uchwały przez Kapitułę.
17. Obsługę administracyjno-techniczną Kapituły zapewnia Biuro Kapituły, które znajduje się w siedzibie Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach przy ul. Zwycięstwa 36, 44-100 Gliwice.

VII. Finansowanie

Konkurs finansowany jest z dobrowolnych wpłat lub innej formy sponsoringu przez instytucje, organizacje, samorządy oraz osoby fizyczne, których przedstawiciele są członkami Kapituły oraz innych sponsorów. Biuro Kapituły założy konto bankowe, na które przelewane będą środki do finansowania Konkursu. Zgromadzone środki przeznaczone będą na:

- koszty związane z organizacją Konkursu;
- wykonanie statuetek, znaków, dyplomów;
- prezentację laureatów Konkursu.

VIII. Edycje Konkursu

Informacje o rozpoczęciu kolejnej edycji Konkursu ogłaszane będą na stronie internetowej Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach www.riph.com.pl a także Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego www.slaskie.pl oraz w środkach masowego przekazu do końca marca każdego roku.

IX. Archiwizacja dokumentacji konkursowej

Dokumentacja w postaci nadesłanych do danej edycji Konkursu wniosków zgłoszeniowych wraz z załącznikami, przechowywana będzie w Biurze Kapituły przez okres jednego roku licząc od dnia, w którym odbyło się posiedzenie Kapituły wyłaniające laureatów. Po tym okresie dokumentacja zostanie przekazana do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego i archiwizowana zgodnie z obowiązującymi tam zasadami.

X. Postanowienia końcowe

1. Tryb postępowania w sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie określa Kapituła w drodze uchwały.
2. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora w celach prowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów, przyznania nagród oraz promocji Konkursu.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na oficjalnej stronie internetowej Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach.

Załączniki:

1. Arkusz oceny punktowej kandydatów.
2 a – m. Wnioski o przyznanie Nagrody.
3. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udział w Plebiscycie.
4. Regulamin plebiscytu „Ambasador Marka-Śląskie".